



聚焦高质量发展 强化价值创造 坚定不移走好中国特色金融发展之路



2023年度业绩发布

中国建设银行

2024年4月 | 北京、香港

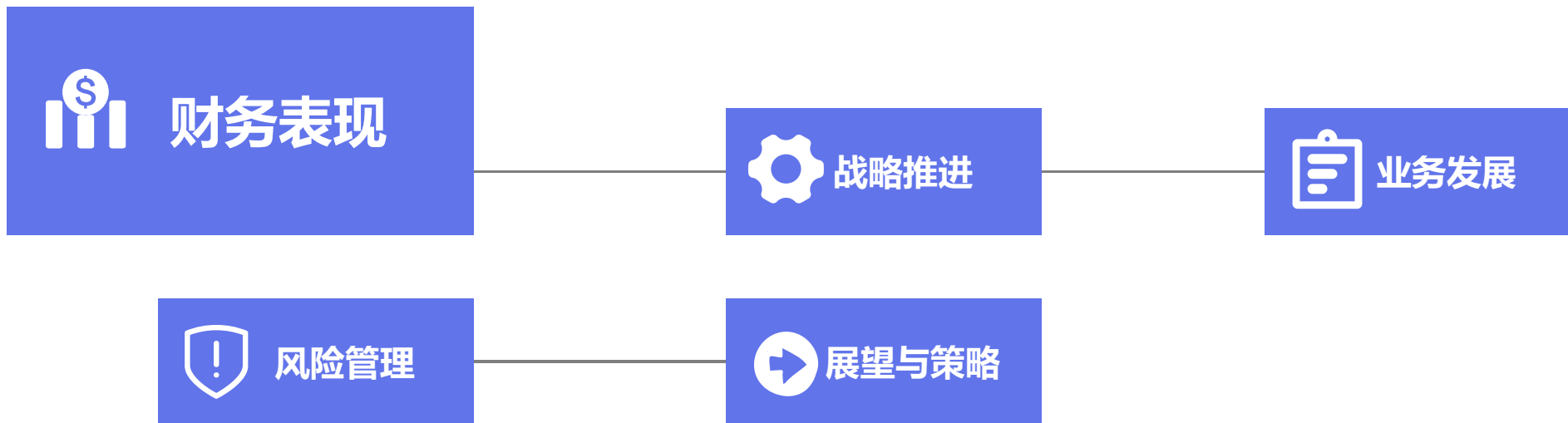


免责声明

本文件包含若干有关中国建设银行股份有限公司（“建行”或“本行”）的计划、理念、策略和成长前景的前瞻性陈述。有关陈述乃根据不同假设而作出，同时亦受各种风险和不确定性所限制。有鉴于存在此等假设、风险和不确定性，此处所述的未来事实、事件和状况可能未必发生，而实际结果可能与前瞻性陈述所预期或暗示的状况带有重大分别甚至出现相反情况。本行及其附属机构、顾问或代表并无义务根据未来之情形，相应地更新此处的前瞻性陈述。

本文件未经独立验证。对于本文件及本文件相关信息的准确性、可靠性、正确性、公平性或完整性，本行未作出任何明示或默示的陈述、保证或承诺，仅供投资者参考，投资者不应依赖本文件及本文件相关信息进行投资决策。本文件无意提供（您亦不应依赖本文件将提供）关于本行财务、业务、发展前景的完整而全面的分析。本行或本行的董事、高管、雇员、代理、股东、附属机构、分支机构、顾问或代表，并不会对本文件内容负任何责任，亦不会对因本文件内容或与此相关的内容（由于过失或其他原因）造成的损失担责。

目录

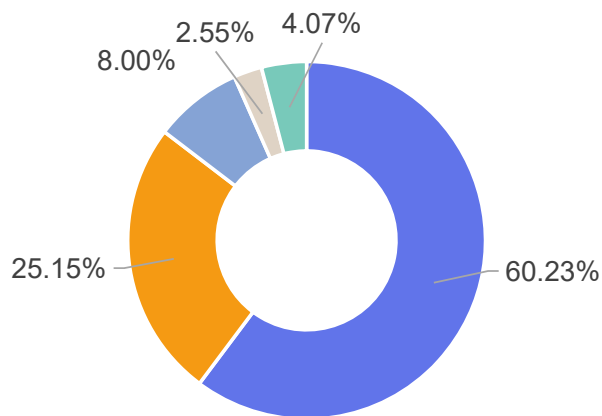


核心经营数据表现良好

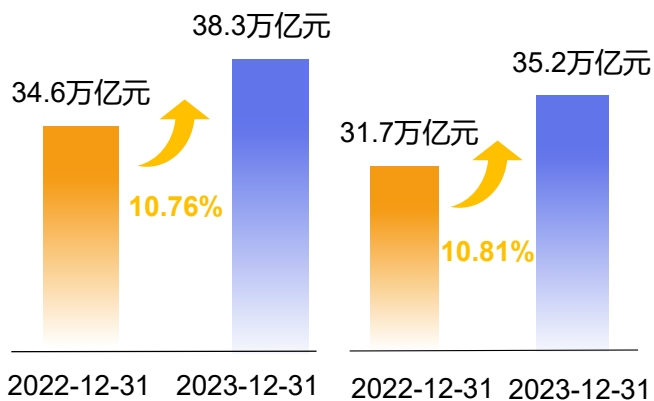
(百万元人民币)	2023年12月31日	2022年12月31日	变化
资产总额	38,324,826	34,600,711	10.76% ↑
发放贷款和垫款净额	23,083,377	20,493,042	12.64% ↑
负债总额	35,152,752	31,724,467	10.81% ↑
吸收存款	27,654,011	25,020,807	10.52% ↑
不良贷款率	1.37%	1.38%	-0.01ppt ↓
	2023年	2022年	变化
利息净收入	617,233	643,669	-4.11% ↓
手续费及佣金净收入	115,746	116,085	-0.29% ↓
经营费用	220,152	219,991	0.07% ↑
净利润	332,460	324,863	2.34% ↑
年化平均资产回报率 (ROA)	0.91%	1.00%	-0.09ppt ↓
年化加权平均净资产收益率 (ROE)	11.56%	12.30%	-0.74ppt ↓
净利息收益率	1.70%	2.01%	-0.31ppt ↓

资产负债保持稳定增长

资产结构 (2023年12月末)



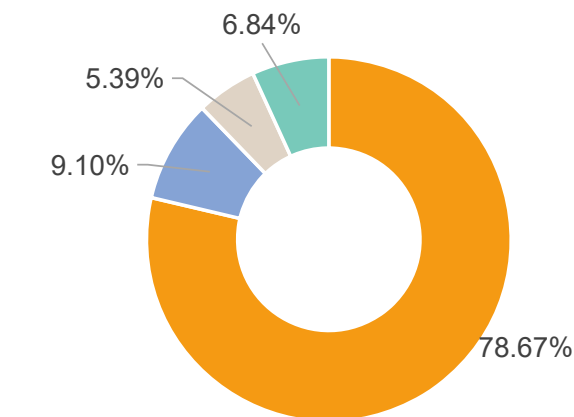
- 发放贷款和垫款
- 金融投资
- 现金及存放中央银行款项
- 买入返售金融资产
- 其他资产



资产总额

负债总额

负债结构 (2023年12月末)

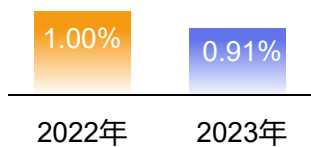


- 吸收存款
- 已发行债务证券

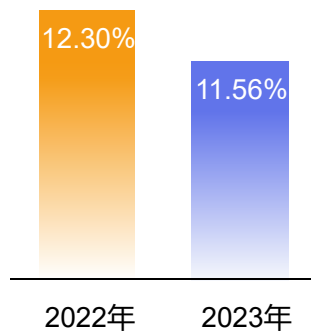
- 同业存放和拆入资金
- 其他负债



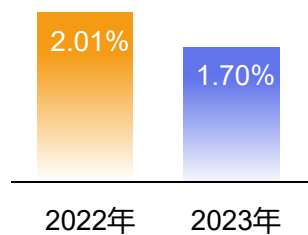
核心指标稳健均衡



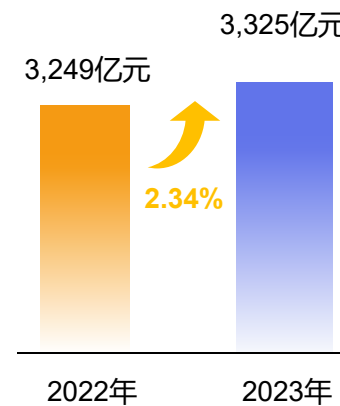
ROA



ROE



净息差

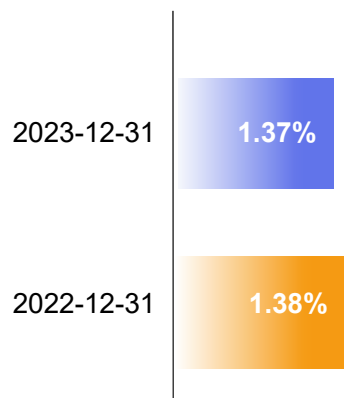


净利润

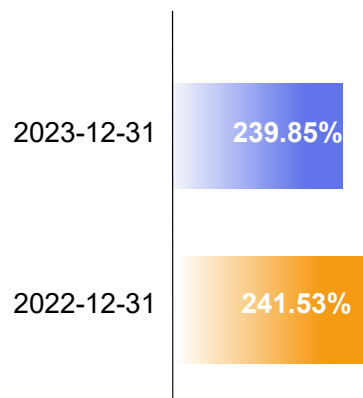


资产质量总体稳定和 risk 抵御能力充足

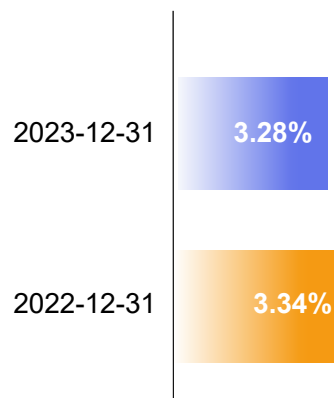
不良贷款率保持平稳



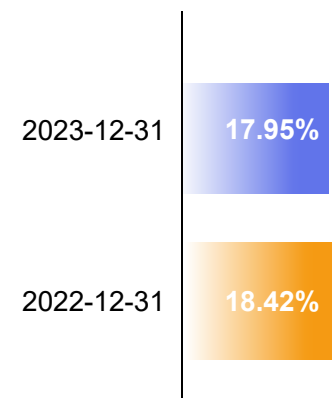
拨备覆盖率保持基本稳定



拨贷比持续保持较高水平



资本充足率满足监管要求



目录



服务实体经济质效持续提升



持续加大资金支持力度

贷款总额新增**2.66万亿元**

债券投资新增**1.08万亿元**

金融市场业务资产规模突破**10万亿元**



精准滴灌重点领域

大力发展科技金融

- 打造“技术流”“投资流”评价体系
- 科技贷款余额1.53万亿元，增速24.13%

持续加大重点领域金融供给

- 投向制造业的贷款2.70万亿元，增速20.47%
- 绿色贷款余额3.88万亿元，增速41.19%
- 累计为5,680个核心企业产业链上的15.39万户链条客户投放1.11万亿元供应链融资款

坚决落实“两个毫不动摇”

- 民营企业贷款5.40万亿元，增幅21.39%

扩内需、促消费

- 境内零售贷款8.68万亿元，增幅5.33%



服务国家重大区域协调发展战略

- 京津冀、长三角、粤港澳大湾区公司类贷款新增超1.3万亿元
- 东北、中西部地区贷款新增8,517亿元
- 服务雄安新区建设迈出新步伐

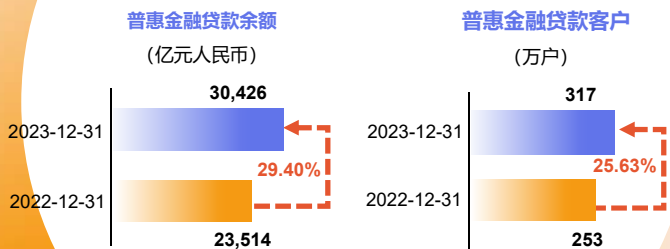


增强参与国际竞争能力

- 金融支持“一带一路”、RCEP等重点区域建设
- 贸易融资投放量1.82万亿元
- 国际结算量1.56万亿美元
- 跨境人民币结算量突破4万亿元

深化数字普惠模式

普惠金融供给总量最大的商业银行



升级打造“建行惠懂你”4.0



- 从旅程重塑、体验提升、综合金融、场景生态、客户服务和用户体系等方面进行变革，为普惠客群提供信贷融资、财富金融、经营管理等一揽子综合服务
- APP累计访问量3.06亿次，下载量超过3,675万次，服务企业客户1,217万户，贷款签约金额2.46万亿元

持续创新迭代产品服务



聚焦普惠重点客群，量身定制小微快贷、个人经营快贷、裕农快贷、小微善贷、交易快贷和跨境快贷等多元化信贷产品

加大科技企业服务力度



- 推广“善科贷”“善新贷”“开业（入园）进阶贷”等产品
- 科技贷款余额1.53万亿元，增速24.13%

拓维提供综合化服务



- 创新推出套餐式服务，配套相应权益、信息等增值服务，有机融入收单结算、理财等综合服务
- 搭建商户深度经营平台，为商户提供获客引流、收单结算、财富管理等一揽子服务

发挥物理网点渠道优势



- 超1.4万家网点提供普惠金融服务
- 配置普惠专员近2万名
- 累计组建普惠金融服务中心280余家，已挂牌普惠金融特色网点2,700余家



探索住房金融发展新模式

规模领先

个人住房贷款余额**53,865亿元**，贷款规模、新增及投放均为同业第一
公司类住房租赁贷款余额突破**3,200亿元**，支持住房租赁企业超**1,600家**

优化业务结构，提升服务能力，大力支持刚性改善性住房需求

优化客户结构

八成以上的贷款投放至购买住房面积144平米以下的刚需客户

优化产品结构

敏捷捕捉市场发展新趋势，新发放二手房贷款占比超**三成**

优化区域结构

超**58%**的贷款投放至人口持续增长、住房刚需旺盛的一二线城市



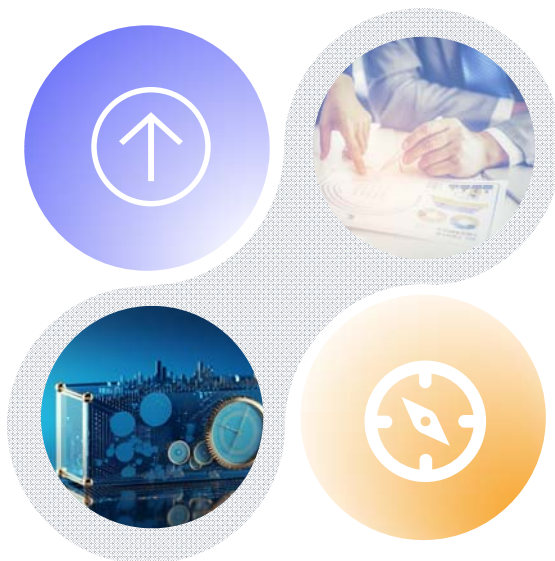
建信住房租赁基金累计出资**66.31亿元**，预计提供长租公寓**2.14万套**

积极参与建设多层次REITs市场体系，健全“投、融、管、退”金融服务闭环

夯实金融科技支撑

技术能力提升

- 实施“**方舟计划**”，推进金融大模型建设。投产方舟助手、方舟工具箱、向量知识库三大基础应用，已在智能客服、智能运营、智能风控等**25项业务场景**中应用。**智能客服工单生成**项目在中国银行业协会2023年客服与远程银行创新应用大赛中，荣获其他类赛道**冠军**
- 持续推进分布式架构转型，境内对私业务已全部从主机切换至分布式系统上单轨运行，分布式银行核心系统承担了全行核心业务**94%**的交易量
- “建行云”整体规模和服务能力保持同业领先，算力规模**463.34PFlops**，同比增长**17.09%**，其中GPU智能算力占比超20%，较上年翻番。“建行云”荣获《亚洲银行家》2023年度金融科技创新奖项亚洲区“**最佳云计算项目**”奖，国有大行中唯一通过**国家云计算服务安全评估**
- 数据治理基础进一步夯实，获得数据管理能力成熟度（DCMM）最高等级优化级（**5级**）认证



业务赋能增强

- **对公客户综合融资管理系统**在全行成功投产上线，覆盖全集团、全客户、全业务，将总分行及子公司纳入授信额度及非授信投融资限额管理
- 打造“双子星”线上生态，**月活用户超两亿**，“建行生活”**交易量峰值达28.77万笔/秒**
- “**建行惠懂你**”APP**4.0**焕新升级，围绕客户经营成长旅程和业务办理流程，提供更加智能、贴心、多元的服务体验
- “**建行员工**”APP和电脑端日活跃用户数分别超**30万**和**20万**员工
- **持续提升集团IT一体化合力**。建银咨询“添翼工程”全面建成、建信投资核心系统重构主体功能投产、建信基金“梧桐工程”速赢项目落地。子公司系统上云率达**82%**
- 推进“政务+金融”融合发展，政融支付累计交易金额突破**3,000亿元**
- 线上打造“**裕农通**”APP，为农民提供智慧村务、电子商务、便民事务和基础金融服务，APP注册用户近**1,400万户**，累计发放贷款近**1,000亿元**。

支持**大资管家、集团综合融资管理、央企司库、零售信贷、“建行惠懂你”4.0、反欺诈**等一批重点项目投产

- 受理业务要求16,622个
- 投产需求项68,255项
- 平均实施周期56天

全力服务乡村振兴

积极服务国家粮食安全



3.82万亿元 / 27.11%

涉农贷款余额3.82万亿元，增速27.11%，为历史同期最高水平

6,052.06亿元 / 49.59%

普惠型涉农贷款余额6,052.06亿元，增速49.59%，高于全行各项贷款平均增速

积极服务巩固拓展脱贫攻坚成果



10,776.93亿元 / 24.91%

脱贫地区各项贷款余额10,776.93亿元，增速24.91%

1,346.40亿元 / 23.53%

国家乡村振兴重点帮扶县各项贷款余额1,346.40亿元，增速23.53%，高于全行各项贷款平均增速

积极服务乡村产业发展



3,812.06亿元 / 87.18%

农户生产经营贷款余额3,812.06亿元，增速87.18%

超1,900亿元 / 超78%

“裕农贷款”实现快速增长，余额突破1,900亿元，增速超78%

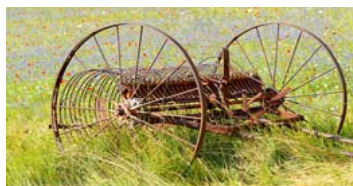
36.98亿元 / 30.41亿元

加大“乡村振兴贷”投放力度，“高标准农田贷款”余额36.98亿元，“设施农业贷款”余额30.41亿元

31家 / 226亿元

发布建行“裕农市场”服务品牌，推出“裕农市场”综合服务方案，为31家大中型农批市场上线“裕农市场”综合服务平台，相关贷款余额226亿元

积极服务乡村建设水平提升



围绕水、电、路、气、桥等重点领域，加大乡村基础设施建设支持力度，助力农村人居环境整治，补齐农村基础设施短板

3,272.81亿元 / 78.47%

全行农村基础设施建设贷款余额3,272.81亿元，增速78.47%

积极服务乡村基层治理能力提升



依托“裕农通”平台，激活乡村治理资源，助力提升乡村治理水平。约35万个“裕农通”服务点聚点成链，服务农户超6,200万户，本年办理各类交易3亿笔、交易金额637亿元。“裕农通”APP注册用户近1,400万户，累计发放贷款近1,000亿元

持续完善“1211”乡村振兴综合服务体系

继续完善一个平台——“裕农通”乡村振兴综合服务平台

加速推进两大涉农信贷产品包

加快建设一系列涉农专业化生态场景

逐步建立一套涉农金融数字化风控体系



擦亮绿色金融底色



连续获得中国银行业协会绿色银行评价先进单位

绿色信贷



- 绿色贷款余额**3.88万亿元**，增速**41.19%**
- 绿色信贷集中在基础设施绿色升级和清洁能源领域，贷款余额占比分别为**48.44%**和**25.05%**

- 绿色信贷支持项目节约标准煤**16.675万吨**，减排二氧化碳当量**17.254万吨**

绿色债券



- 境内发行**100亿元**绿色金融债券
- 境外发行“生物多样性”和“一带一路”双主题绿色债券，募集资金合计折合**7.8亿美元**
- 境外发行应对气候变化绿色债券，募集资金合计折合**14.3亿美元**

- 外币绿色债券投资余额较上年末增长**117.32%**
- 人民币绿色债券投资余额较上年末增长**70.15%**
- 参与承销境内外绿色债券**76笔**，助力发行人实现融资规模**2,199.78亿元**
- 承销发行银行间市场首单“科创+绿色”类REITs项目
- 落地全国首单“绿色+用途类科创”双贴标永续中票
- 落地银行间市场首单“绿色+乡村振兴+可持续发展挂钩”三贴标债券

子公司绿色金融业务



- 建信基金持仓绿色债券**24.76亿元**，涉及发债主体**56个**，已涵盖主流的绿色债券品种；通过权益投资途径累计绿色金融方向投资金额达到**276.14亿元**
- 建信金租绿色租赁投放**156.79亿元**，在一般租赁业务投放中占比达**61.55%**；绿色租赁资产余额**472.63亿元**，占一般租赁业务的**55.15%**
- 建信投资累计完成绿色项目投资**274亿元**，涉及光伏、风电、水电、锂电、环保、绿色服务等领域

- 建信人寿绿色投资余额**171亿元**，增速**28.6%**，累计提供绿色保险合计保额**21.5亿元**
- 建信信托绿色金融股权投资规模约**34亿元**，同比增长**33%**；投资的绿色债券**39只**，规模共计约**15亿元**
- 建信财险为绿色业务提供保障金额**368亿元**，同比增长**26%**
- 建信股权直接投资绿色金融项目**15.75亿元**，通过子基金间接投资绿色产业项目**6.46亿元**
- 建银国际绿色债券承销**17笔**，助力企业融资折合**62.09亿美元**
- 建信期货绿色期货品种代理交易额达到**969.54亿元**，同比增长**401.03%**

目录



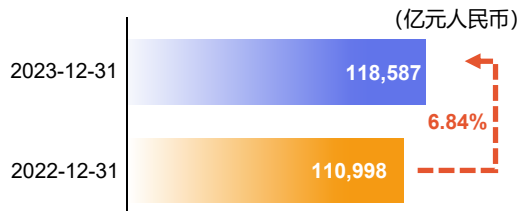


公司金融夯基固本

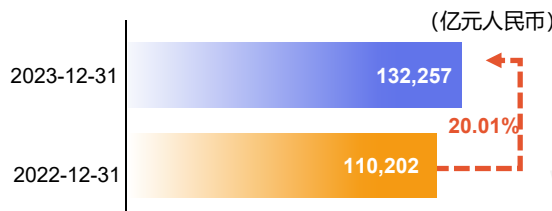
机构业务

- 代理中央财政预算单位数、代理业务量、零余额账户数、服务费继续保持同业第一
- 与海关总署签订总对总《合作备忘录》
- 社会团体客群存款增长创历史新高
- 教育卫生领域设备更新改造贷款投放额同业第一
- 同业首创“集体三资”系列贷款产品
- 安心养老平台为养老客群提供一站式的养老事务办理服务

境内公司类存款增长稳健



加大支持实体经济力度，境内公司类贷款快速增长



国际业务

- 与中国国际贸易“单一窗口”持续创新合作，依托**400余家**建行网点累计为**59.7万家**企业提供海关入网服务
- “跨境快贷”系列产品累计为**1.5万余户**小微外贸企业提供融资支持**291亿元**
- 搭建多功能自由贸易账户体系，加大金融支持横琴、前海、南沙自贸区建设力度
- “三建客”系列产品累计为“一带一路”国家的**146个项目**提供融资支持**171亿元**
- “建行全球撮合家”平台累计为**37个**国家和地区、近**2.2万家**企业举办跨境对接活动**300场**
- 英国人民币清算行累计清算量突破**87万亿元**



公司机构客户
达**1,082万户**



单位人民币结算账户
达**1,510万户**

投资银行业务

- 新增直接融资规模超**5,175亿元**
- 开展资产证券化业务规模**619亿元**
- 向市场发布“智慧投行4.0”，实现“客户营销—需求挖掘—产品供给—价值创造”闭环运行
- “飞驰e智”“飞驰e+”和“飞驰慧研”三大对客平台累计注册用户超**100万户**
- “投资流”绿能助推器“获国际金融论坛IFF“全球绿色金融奖·创新奖”

新开账户、新开基本户均创历史最好水平

结算与现金管理业务

- 现金管理客户**51.47万户**，增幅**52.22%**
- 推进对公账户服务流程优化，客户到店开户时间比优化前减少**25分钟**
- 落实对公长尾客户分层分类经营管理，完善“一键维”“银企惠通”“企微管家”等应用的功能和用户体验
- 推出全球司库服务方案，为**92家**央企、**74家**地方国企和大型民企提供服务
- 农民工代发工资业务实现代发金额**3,665亿元**，惠及**1,833万户**农民工群体



科技金融培育优势

政策保障体系不断完善

- 制定《中国建设银行支持高水平科技自立自强金融行动方案》，构建全行科技金融服务工作体系
- 制定全行科技信贷年度增长目标，配置战略性专项费用
- 开展服务“专精特新”企业“专优工程”，助力提高产业链供应链韧性
- 制定制造业、高新技术企业优质客户白名单差别化管理政策
- 一级分行KPI考核中开展科技金融业务考核
- 审批程序实行差异化支持措施
- 制定股权投资融资服务指引、股债联动推进实施方案等文件

产品服务体系不断丰富

- 创新“科企融资链”产品体系，推出“科技创业贷款”“科技研发贷款”“科技转化贷款”等专属信贷产品
- 针对小微企业，创新“开业（入园）进阶贷”“善科贷”“善新贷”等产品
- 针对成长期中型企业，创新“科技易贷”，打造“不靠核心靠交易”的全新“脱核链贷”模式
- 印发新能源汽车与新材料产业集群营销服务指引
- 搭建“科创专区”线上平台
- 创新以“创业者港湾”为载体的科技型企业综合服务机制

综合金融服务体系不断增强

债券

- 积极扩大科创票据发行规模
- 加大科技型企业债券投资力度

股权

- 构建股权服务全景“数智仓”
- 打造投资者联盟“飞驰e+”朋友圈
- 同业首创“投资流”科技金融服务体系
- 构建覆盖企业全生命周期的科创基金群落

加大科技型企业金融支持力度

- 科技贷款增速**24.13%**
- 高新技术企业贷款增速**27.62%**
- 战略性新兴产业贷款增速**52.14%**
- 专精特新企业贷款增速**18.26%**

专业服务体系不断优化

创新打造科技金融“价值”服务体系

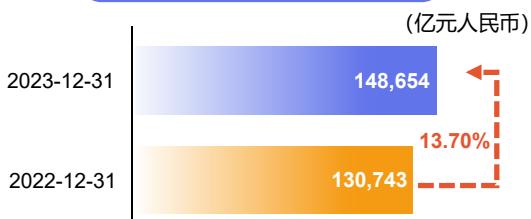
- 作为全国科技成果评价改革唯一一家试点银行
- 创新科技型企业“星光STAR”专属评价工具
- 创新知识产权质押融资内部评估方法
- 创新“投资流”评价方法

创新构建“科技型企业创新能力评价体系”

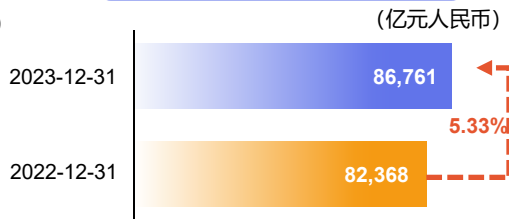
- 搭建科技型企业专属评价模型
- 评价对象覆盖国家高新技术企业、“专精特新”企业等67万家客群生态建设能力持续提升
- 加强与科技部、工信部合作力度，建立科技型企业名单供数机制
- 与北京证券交易所签署战略合作协议
- 联合开展创新型评价模型研究
- 联合举办“创新型中小企业成长之路-融资”专题培训活动

个人金融提质增效

境内个人存款保持较快增长



牢固守住零售信贷市场龙头地位



个人全量客户
7.57亿人



管理个人客户金融资产
突破18.50万亿元

个人信贷业务

- 个人住房贷款规模领先优势持续扩大，当年投放同业第一，服务客户近1,500万户
- 普惠个人经营贷款加快打造线上线下融合作业模式，当年贷款增幅超80%
- 裕农贷款积极推进乡村金融服务，“裕农贷”、“裕农快贷”两大产品包当年贷款增幅均超70%
- 个人消费贷款不断扩大客户服务范围，规模连续跨越三千亿、四千亿两个台阶，累计服务客户超2,800万户
- 信用卡业务持续推进产品创新，贷款规模、新增、中间业务收入等多项核心指标同业领先

个人支付业务

- 深化商户业务“1+N”经营体系，收单商户达559万户，商户收单交易笔数达155.11亿笔，收单金额达4.04万亿元
- 围绕旅游、餐饮、购物、出行4大主题开展借记卡“百城百区”联动服务
- 个人结算账户数达14.24亿户，龙支付客户数达2.29亿户
- 借记卡发卡量达13.01亿张，当年消费交易额达26.24万亿元
- 信用卡客户1.05亿户，累计发卡量1.32亿张，实现总消费交易额2.93万亿元

客户经营及私人银行业务

- 升级“分层、分群、分级”为核心的个人客户服务管理体系
- 围绕“人+数字化”经营逻辑，形成“洞察 - 匹配 - 触达 - 陪伴”四步闭环链条
- 围绕大众客户，开展私域直营和场景直营，探索集约高效服务数亿级大众客户的创新路径
- 围绕价值客户，提供网点专营服务，组建由对私客户经理、财富顾问、网点负责人组成的“联合服务单元”，财富管理客户年内增速超27%
- 围绕私行客户，提升资产配置服务、家族信托顾问、保险金信托顾问等专业服务客户覆盖度，私人银行客户金融资产余额2.52万亿元，增速12.52%；客户数量21.28万人，增速9.86%



财富管理能力提升

构建运行机制、服务模式、系统平台“三位一体”的财富管理体系

畅通财富管理运作机制

- “投决委”+“代销委”运作模式
- 区域财富专业支持团队建设
- 财富管理“三支队伍”建设



构建财富管理服务模式

- 私人银行客户：“1+1+1+N”专业服务、“五步法”
- 大众及价值客户：“四笔钱”、“四步法”

建立财富管理系统平台

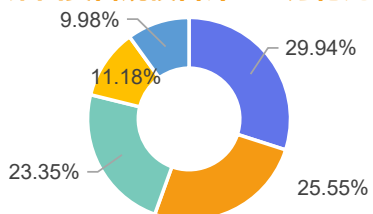
- 财富管理平台
- 代销管理平台
- 产品交易平台



资金资管稳步发展

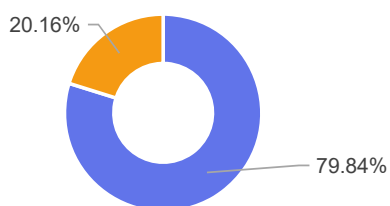
资产管理业务

集团资管规模合计5.01万亿元



■ 建信理财 ■ 建信基金 ■ 建信信托 ■ 建信养老 ■ 其他资管机构

建信理财产品余额1.50万亿元



■ 开放式产品 ■ 封闭式产品

建信理财理财产品

- 通过投资资本市场债券、股票、债权融资、股权投资等各类方式直接支持实体经济
- 大幅调整优化资产结构，全面提升资产信用等级，AA+及以上信用债占比超90%。
- 持续加强流动性管理，加大高流动性资产配置
- 累计发行理财产品3,000多只，基本涵盖所有期限结构与申赎方式

金融市场业务

货币市场业务

- 人民币货币市场交易量突破**190万亿元**
- 境内外币拆借和回购交易规模市场第一



资金交易业务

- 为企业客户提供丰富、完善的套期保值交易服务
- 资金交易有效客户近**10万户**，同比增长**10.03%**



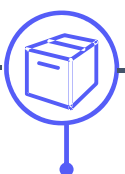
债券业务

- 承销政府类债券突破**2万亿元**，保障万亿增发国债和特殊再融资地方债顺利发行
- 成为“北向互换通”首批报价商和银行间首批债券篮子做市商



贵金属及大宗商品业务

- 大宗商品金融工具可交易品种达32个
- 上海、伦敦、纽约全球三地交易网络满足客户24小时金融需求
- 境内贵金属资产规模达**1,888.67亿元**



同业业务

- 实施同业客户分级分层分类管理，完成**5大**行业综合金融服务方案、**82家**重点客户“一户一策”方案
- 与太保集团、中金公司等**10余家**客户签署战略合作协议
- 票据买入返售业务交易量**8.82万亿元**，稳居同业领先水平
- 同业合作平台访问量超**96万次**，注册用户**1,946户**，累计投放资金量超**9万亿元**
- 证券客户交易结算资金三方存管业务存管客户量和资金量继续保持行业领先

资产托管业务

- 资产托管规模超过**20万亿元**
- 与易方达、华夏、广发、富国等头部基金公司签署全面战略合作协议
- 中标中国中化、中国稀土年金计划托管人资格，入选中再集团、中邮保险托管人白名单
- 成为业内唯一一家拥有三地运营中心的托管银行



养老金融塑造品牌

打造“健养安”集团养老金融统一品牌

养老金金融

第一支柱

- 社保卡累计发卡量达1.7亿张
- 实现全国所有省份社保卡发卡资格的全覆盖

第二支柱

- 建立母子协同营销机制
- 建信养老金二支柱资产管理规模为5,472亿元，托管规模突破1.4万亿元
- 实现对全国所有省份职业年金托管、投资运营资格全覆盖

第三支柱

- 同业首批成功上线个人养老金业务，账户数量同业领先
- 打造“秒级”顺畅开户体验，提供从个人养老金开户到销户的全生命周期账户服务和全链条资金功能
- 积极引入多层次、多品类个人养老金投资产品，完整覆盖储蓄、基金、理财和保险四类投资品种
- 建信基金已布局6只养老目标基金，存续规模14.69亿元
- 建信理财存量养老理财规模余额162.67亿元

养老产业金融

- 养老产业核心领域贷款、信贷客户数、普惠养老专项再贷款等业务快速增长
- 养老产业纳入优先支持行业管理，提供差异化优惠政策
- 积极落实国家关于普惠养老再贷款的部署要求

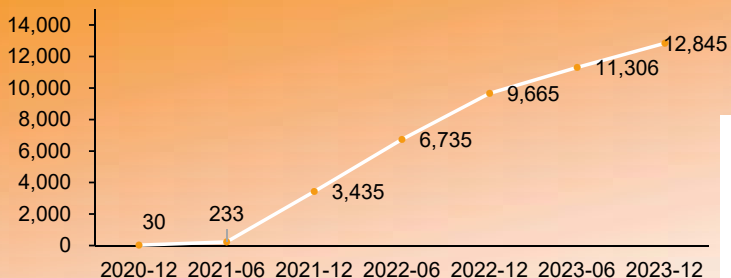
养老服务金融和养老金融生态

- 百名财富管理投研专家、1600名财富顾问和近3万名对私客户经理专业队伍，为养老客群提供专业化财富管理服务
- 聚焦养老资金积累期、资金使用期两端，打通“养老投教-养老规划-资产配置-产品优选-长期陪伴”财富管理链路
- 线上构建养老服务专区，手机银行“关怀模式”提供一键智能语音求助服务，建行生活养老健康频道涵盖养老机构、养老服务、康养旅居三大模块。
- 线下渠道持续提升适老化服务水平，强化设施配置、改进数字工具



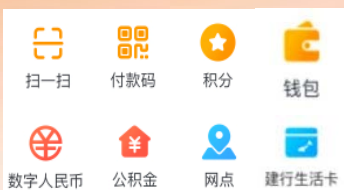
精益管理有效加强

用户规模快速增长 (单位: 万)



搭建平台生态化经营能力

融入场景的金融服务



不断丰富生活场景

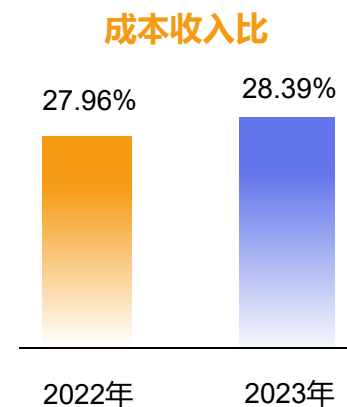


线上个人用户数**5.43亿**户，“双子星”月活用户(MAU) **超2亿**户，日活跃客户规模达**2,600万**户，当年金融交易客户**1.78亿**户，保持同业领先

加快推进数字化经营



精益管理有效加强（续）



- 强化预算管理、成本考核和监督检查

目录



财务表现



战略推进



业务发展



风险管理



展望与策略

拓维升级全面主动智能风控体系

不断完善全面主动智能的现代化风险管理体系

秉持“全面、全程、全员、全局、全球、全集团”理念

- 强化统一信用风险管理
- 推进金融资产分类办法落地
- 稳步推进巴塞尔协议III达标
- 系统重要性银行管理工作满足监管要求



- 优化“三道防线”制衡、协同机制，推进第二道防线更好融入第一道防线
- 完善境内外、母子公司协同控险机制

- 制定智能风控升维工程三年实施方案，推进集团智能风控体系拓维升级
- “蓝芯”平台荣获人行金融科技发展一等奖，“3R”平台荣获人行金融科技发展三等奖

- 强化境外机构、子公司风险治理
- 完善基层机构风险治理机制
- 完善风险管理队伍建设机制

增强防范金融风险能力

信用风险

- 健全信用风险管理制度体系
- 持续优化信用业务结构
- 强化重点领域风险监测化解
- 着力构建稳增长与防风险的长期均衡

市场风险

- 制定年度投资交易业务风险政策限额方案
- 优化房地产债券投资审批机制，开展专项压力测试
- 推进金融市场交易业务数字化监控平台建设
- 开展衍生品业务压力测试和风险排查
- 积极推进“蓝芯”投资与交易业务风险管控平台项目建设

操作风险

- 加强操作风险损失数据管理
- 搭建操作风险标准法计量体系
- 聚焦全行重要业务及关键资源，强化策略管理
- 研发员工行为合规模型，强化违规行为识别和处置

流动性风险

- 稳妥安排资金来源与运用的总量和结构
- 加强集团流动性统筹管理
- 推进流动性管理系统更新迭代
- 发挥市场“稳定器”和政策“传导器”作用
- 每季度进行流动性风险压力测试

声誉风险

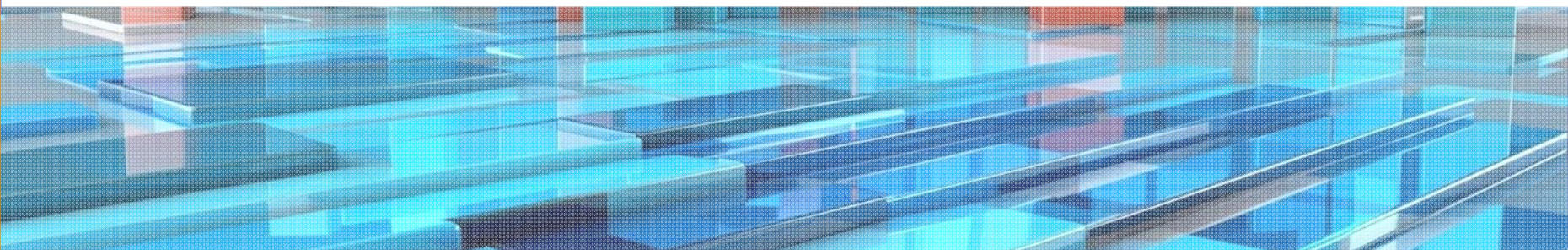
- 将声誉风险管理纳入公司治理及全面风险管理体系
- 加强总分行、母子公司、境内外分支机构的潜在舆情信息报送和监测预警联动机制
- 结合舆论监督持续改进和完善内部产品、制度和流程

国别风险

- 持续优化国别风险管理体系
- 动态调整国别风险评级、限额及预警情况
- 推动国别风险管控智能化转型

新型风险

- 修订新产品风险评估制度，持续完善与全面风险管理体系相适应的产品创新风险管控机制
- 印发欺诈风险管理制度，持续丰富欺诈风险防控“工具箱”
- 推进模型风险管理流程化、规范化和精细化，重点加强外购模型和人工智能模型等薄弱环节建设
- 制定《投融资业务ESG风险管理办法》，提出“集团全覆盖”“投融资业务全覆盖”“业务流程全覆盖”三个管理要求



抓好重点领域和关键环节的风险防范化解

不良贷款率保持平稳

2023-12-31

1.37%

2022-12-31

1.38%



公司类贷款
不良率

1.88% -0.20ppt



制造业

1.81% -0.99ppt



房地产业

5.64% +1.28ppt

逾期贷款率基本稳定

2023-12-31

1.12%

2022-12-31

1.03%



个人类贷款
不良率

0.66% +0.11ppt



个人住房

0.42% +0.05ppt

关注贷款率有所下降

2023-12-31

2.44%

2022-12-31

2.52%



个人消费

0.86% -0.03ppt

重点领域风险管控

房地产

- 全面落实金融16条等措施
- 积极调整结构、优化投向
- 落实健全房地产企业主体监管制度和资金监管
- 按照市场化、法治化原则，落实好城市房地产融资协调机制

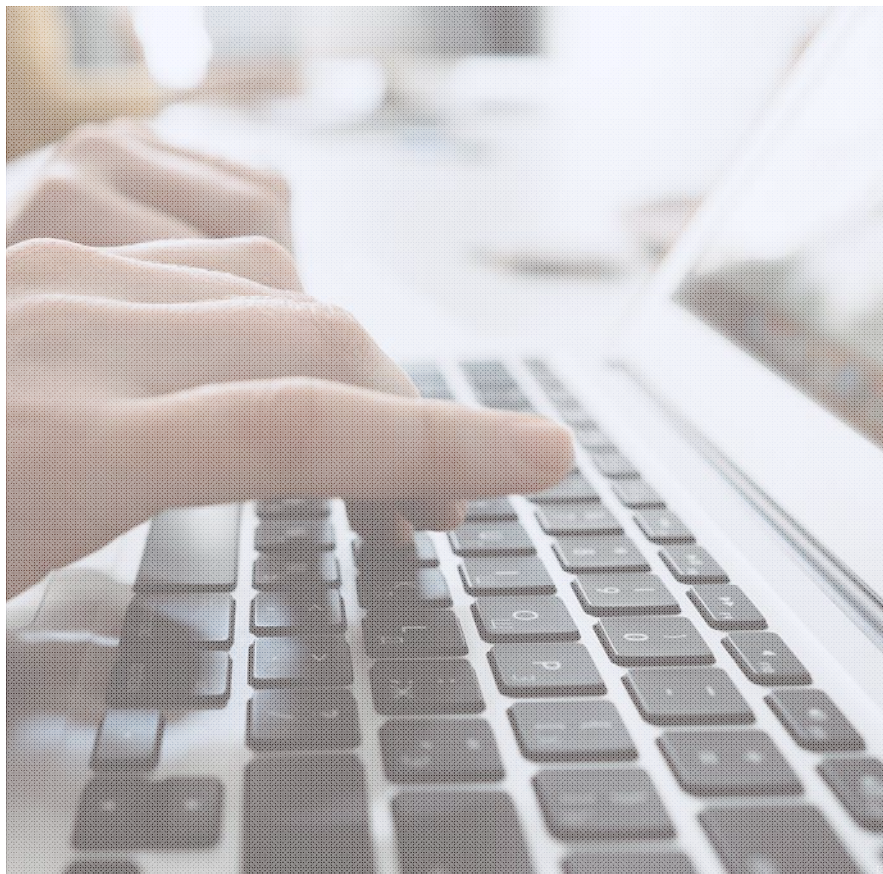
地方债务

- 确定“总量管控、分类管理、有保有压、择优支持”的“十六字”方针
- 加强风险管控，稳步推进结构调整和风险化解
- 按照市场化、法治化原则，配合地方政府做好化债工作

中小金融机构

- 制定金融机构客户风险政策限额方案
- 持续完善同业业务风险管理体系框架
- 严格高风险区域、高风险客户管理
- 建行金融机构客户资质及资产质量良好

建设数字合规管理体系



打造智能敏捷、精准高效、开放融合的数字合规“4C”平台



打造业务合规平台

- 强化违规监测与系统机控
- 建立数字化监控机制
- 针对重点领域部署业务合规模型
- 强化黑名单联防联控



打造行为合规平台

- 构建员工行为管理体系
- 厚植“全员主动合规、合规创造价值”的合规文化
- 实现管理线上化、风控智能化
- 坚持以人为本、基层为先



打造反洗钱和金融制裁合规平台

- 构建反洗钱与金融制裁合规科技体系
- 自主研发清单监测核心引擎
- 主动对外输出赋能，推进共建共治

推动ESG理念融入经营管理

MSCI ESG评级跃升至AA级，继续保持全球大型商业银行领先水平

推进落实ESG相关目标

1. 制定印发ESG战略规划

制定印发《中国建设银行环境、社会和治理规划（2023-2025）》，明确集团ESG治理目标，为相关推进工作绘制了蓝图

2. 推进环境相关战略目标

响应“双碳”战略目标，全面协同推进《绿色金融发展战略规划（2022-2025年）》和《服务碳达峰碳中和行动方案》

3. 强化ESG相关风险管理

制定印发《中国建设银行投融资业务环境、社会和治理风险管理办法》，将ESG风险管理融入投融资业务全流程

4. 健全商业道德相关制度体系建设

明确商业道德相关领域的行为准则，切实强化商业道德问题监督，树立健康良好的企业风气

构建多维信息披露体系

1. 编制发布集团首份ESG报告

基于本行实际并参考ESG主流评级机构评级要点编制，系统回应各方关切

2. 编制发布2022年环境信息披露报告

参考TCFD披露框架建议编制，展现推动集团绿色发展方面的先进理念和成效

3. 连续19年编制发布社会责任报告

充分展现本行履行社会责任成效，为利益相关方获取本行非财务信息提供渠道

4. 拓展ESG信息披露渠道

年度报告单设ESG章节，官网首页设立ESG专栏，并通过今日建行、新闻媒体等公开渠道，提升ESG信息披露透明度

强化消费者权益保护

1. 开展产品服务消保审查

迭代更新数字化消保审查系统，上线AI智能审查功能，覆盖全行各分支机构。2023年，全行完成消保审查**21.93万件**

2. 完善消费者权益保护举措

形成投诉管理、重大投诉、和解、多元化解等多维度的投诉管理工作机制，严格落实首问负责制，不断完善客户投诉系统建设，持续畅通投诉受理渠道

3. 创新开展金融知识普及

不断拓展线上线下金融教育场景，开展别具特色的金融教育宣传活动，2023年，累计组织开展活动**19.2万场**，累计触达消费者超**15.7亿人次**

4. 高效响应解决客户反馈

致力提供温暖贴心、高效及时的金融服务，2023年消费投诉**135,317件**，同比下降**39.65%**

推进隐私与数据保护

1. 不断夯实制度体系

制定发布本行《个人客户信息保护工作管理办法（2023年版）》《数据安全管理办法》等制度，披露《个人信息保护政策要点》

2. 持续完善保护举措

实行客户个人信息最小化收集和最小化留存，授予客户对其数据的获取权、维护权和删除权，实施数据分类分级保护，加强个人数据使用安全管控

3. 有效组织多层次培训

针对全体员工和专业人员开展专题培训与常态化学习，致力提升员工客户信息保护意识与能力

4. 不断强化审计监督

定期开展隐私与数据安全内外部审计工作，强化对隐私与数据安全的监督评估

携手员工共同发展

1. 平等多元雇佣

贯彻落实《“十四五”期间人才发展规划》，通过专项校园招聘、精准市场化引才、建设人才培养基地等方式，完善落实重点人才培养措施

2. 赋能员工成长

持续推进员工职业发展全周期培养体系建设，为员工搭建广阔的发展平台

3. 开展员工关爱

“以人为本”充分保障全体员工休息休假权利，深化特殊群体关爱，不断完善员工帮扶体系

4. 落实民主沟通

开展全行员工满意度调查，员工总体满意度达**95.33%**；多渠道倾听员工声音，持续提升员工职业体验

得到社会各界认可



英国《银行家》
连续10年位列“全球银行1000强”
榜单第2位

FORTUNE

美国《财富》
世界500强排行榜
第29位

亚洲银行家
THE ASIAN BANKER

新加坡《亚洲银行家》
亚太地区最佳零售银行
中国最佳零售银行
中国最佳大型零售银行



China Minsheng Bank is a leader among 622 companies in the banks industry.

美国明晟 MSCI
ESG评级跃升至AA

Banking
500
2023

英国品牌金融
全球银行品牌价值500强
第2位



美国《福布斯》
全球企业2000强排行榜
第4位



美国《环球金融》杂志
中国最佳企业社会责任银行
中国最佳投资银行



国际金融论坛
全球绿色金融奖·创新奖

目录



机遇与挑战

机遇

- 我国经济回升向好，高质量发展扎实推进
- 我国发展仍处于重要的战略机遇期
- 新质生产力加快发展
- 物质技术基础雄厚、人才红利不断增强
- 积极的财政政策适度加力、提质增效
- 稳健的货币政策灵活适度、精准有效



挑战

- 全球经济复苏动能分化
- 发达经济体政策调整、地缘政治冲突等不确定性上升
- 国内有效需求不足、部分行业产能过剩
- 社会预期偏弱、风险隐患仍然较多
- 国内大循环存在堵点
- 金融领域各种矛盾和问题相互交织、相互影响



助力建设金融强国



保持战略定力

- 穿越周期的长期视角
- 守正创新的专业视角
- 见微知著的“人民”视角
- 开拓更有效率、更可持续、更为安全的高质量发展之路



坚守主责主业

- 当好服务实体经济的主力军和金融稳定的压舱石
- 紧跟现代化产业体系建设，积极拥抱新质生产力，全面提升综合金融服务水平
- 积极推进战略转型，全力做好“五篇文章”，构筑数字经济时代竞争新优势



持续夯基固本

- 精益管理贯穿于客户经营、业务流程、风险管理和资源配置
- 发扬建行稳健审慎、守正创新、敢为人先的优良传统，大力弘扬中国特色金融文化
- 为广大客户、股东和利益相关方持续创造价值





聚焦财务要素，坚定不移推进内涵式发展

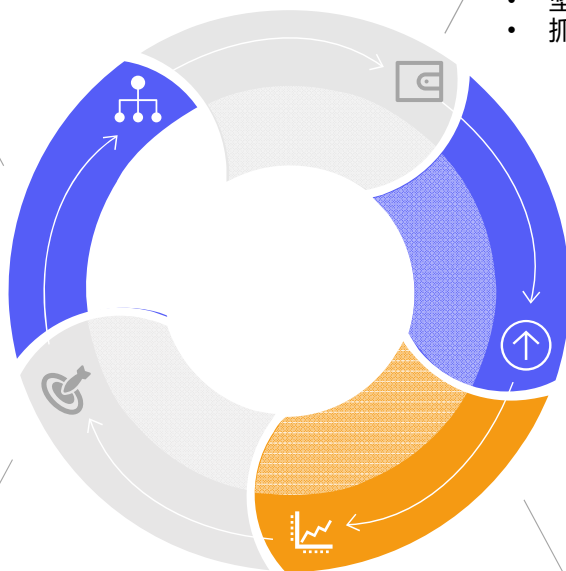
摒弃“以规模和速度论英雄”的传统思维
更好统筹总量和结构、规模和效益、短期和长期、局部和全域、发展和安全

优化资产结构

- 重视存量盘活和结构调整
- 做到有增有减，有取有舍
- 做好大类资产配置
- 持续压缩低效资产占比

提升负债质量

- 加快提升企业级资金体内承接能力
- 强化稳存增存措施和负债质量管理
- 着力加强负债“六性”管理



提升资本质效

- 坚持“量、价、险、资本”平衡发展模式
- 抓好资本新规落地，做好业务策略与计量规则衔接

提高收入质量

- 加强资产负债两端定价的精细化管理，稳定净利息收入基本盘
- 加快培育中间业务发展新动能，提升非息收入贡献

提升成本质效

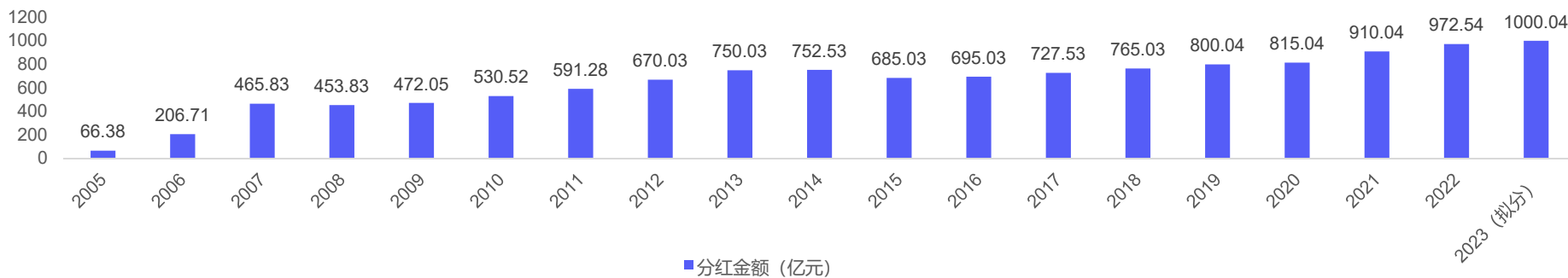
- 始终坚持向全面成本管理要效益
- 提高投入产出和运营效率
- 保持成本收入比处于合理水平



坚持成果共享

持续为广大股东创造可观的现金回报

上市以来历年分红金额



持续维护各利益相关方合法权益



把ESG理念融入战略决策和经营管理



致力成为全球领先的可持续发展银行